

Grilles tarifaires 2007 / 2008



CAPIC

Dernière mise à jour : 20 juin, 2007

PUBLICITÉ 1 - PANNEAUX EXTÉRIEURS ET INTÉRIEURS
Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction

pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)
Liste des supports de reproduction : Panneaux horizontaux et verticaux, panneaux extérieurs d'autobus et de véhicules motorisés, panneaux d'abribus, panneaux avec ajout, panneaux de quai de métro, colonnes d'affichage, etc...

ATTENTION : Murales, panneaux spectaculaires, panneaux électroniques, super panneaux, autobus peint : appliquer un facteur multiplicatif de 3.

La liste ci-haut n'est pas exhaustive et cette catégorie peut inclure d'autres supports du même type.

| TABLEAU PROVINCIAL | | | | |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Catégorie | Durée 1 mois | Durée 3 mois | Durée 6 mois | Durée 1 an |
| A : Premier emplacement | 287,50 \$ | 431,25 \$ | 569,25 \$ | 856,75 \$ |
| B : Prix à l'unité pour le 2^{ème} jusqu'au 12^{ème} emplacements | 9,72 \$ ch. | 14,61 \$ ch. | 19,84 \$ ch. | 29,67 \$ ch. |
| C : Prix à l'unité pour le 13^{ème} jusqu'au 36^{ème} emplacements | 5,87 \$ ch. | 8,86 \$ ch. | 11,85 \$ ch. | 17,83 \$ ch. |
| D : Prix à l'unité pour le 37^{ème} emplacements et plus | 2,88 \$ ch. | 4,37 \$ ch. | 5,75 \$ ch. | 8,63 \$ ch. |

| TERRITOIRE COUVERT | |
|--|----------------------------|
| PROVINCIAL : | grille ci-haut |
| NATIONAL (2 provinces et plus): | facteur multiplicatif de 2 |
| INTERNATIONAL: | |
| - premier pays: | facteur multiplicatif de 3 |
| - deuxième pays: | facteur multiplicatif de 4 |
| - troisième pays et plus: | facteur multiplicatif de 5 |

| EXEMPLE: Territoire: P. Québec / durée: 3 mois | |
|---|------------------|
| Quantité: 21 panneaux horizontaux | |
| Premier emplacement: | 431,25 \$ |
| Pour les 11 autres emplacements (11 x 14,61 \$ ch.) | 160,66 \$ |
| Pour les 9 autres emplacements (9 x 8,86 \$ ch.) | 79,70 \$ |
| Total de la licence: | <u>671,60 \$</u> |
| (Prix par panneau : 31,98 \$) | |

PUBLICITÉ 2 - AFFICHAGES EXTÉRIEURS ET INTÉRIEURS
Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction

pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)
Liste des supports de reproduction : Affiches flash média, Affiches en vitrine, Affiches intérieurs-magasins et autres (PLV: affichettes, cartes comptoir, affiches accrochables mobiles, etc...), Affiches intérieurs de véhicules motorisés (transport public), Affiches de type Zoom, Affiches découpées, Affichage sauvage.

* Habillage de vitrine en grand format : appliquer un facteur multiplicatif de 2

La liste ci-haut n'est pas exhaustive et cette catégorie peut inclure d'autres supports du même type.

| TABLEAU RÉGIONAL | | | | |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| Catégorie | Durée 1 mois | Durée 3 mois | Durée 6 mois | Durée 1 an |
| A : Moins de 50 affiches | 126,50 \$ | 189,75 \$ | 253,00 \$ | 379,50 \$ |
| B : De 50 à 99 affiches | 189,75 \$ | 284,63 \$ | 379,50 \$ | 569,25 \$ |
| C : De 100 à 499 affiches | 253,00 \$ | 379,50 \$ | 506,00 \$ | 759,00 \$ |
| D : De 500 à 999 affiches | 379,50 \$ | 569,25 \$ | 759,00 \$ | 1 138,50 \$ |
| E : De 1000 à 4999 affiches | 506,00 \$ | 759,00 \$ | 1 012,00 \$ | 1 518,00 \$ |
| F : De 5000 à 9999 affiches | 632,50 \$ | 948,75 \$ | 1 265,00 \$ | 1 897,50 \$ |
| G : De 10 000 à 12 000 affiches * | 759,00 \$ | 1 138,50 \$ | 1 518,00 \$ | 2 277,00 \$ |

TERRITOIRE COUVERT
RÉGIONAL : grille ci-haut

PROVINCIAL : (2 régions et plus) : facteur multiplicatif de 1,5

NATIONAL (2 provinces et plus) : facteur multiplicatif de 2

INTERNATIONAL:

- premier pays : facteur multiplicatif de 3

- deuxième pays : facteur multiplicatif de 4

- troisième pays et plus : facteur multiplicatif de 5

* - Si plus de 12 000 exemplaires comptez 45 \$ le 1000 exemplaires supplémentaires pour une durée d'un mois.

- Si plus de 12 000 exemplaires comptez 68 \$ le 1000 exemplaires supplémentaires pour une durée de 3 mois.

- Si plus de 12 000 exemplaires comptez 90 \$ le 1000 exemplaires supplémentaires pour une durée de 6 mois.

- Si plus de 12 000 exemplaires comptez 135 \$ le 1000 exemplaires supplémentaires pour une durée de 1 an.

PUBLICITÉ 3 - ANNONCES MAGAZINES
Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

Le tableau ci-dessous indique les tarifs de la première parution dans chaque magazine. Pour
chaque parution supplémentaire dans le même magazine, **calculer 15% par parution.**

| TABLEAU PROVINCIAL | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------|----------------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------|
| Catégorie (nombre d'exemplaires diffusés) | 1/4 de page et inférieur | 1/2 page et inférieur | 3/4 de page et inférieur | Pleine page | Couverture intérieure | Couverture arrière | Double page | Trois pages |
| A : Moins de 25 000 ex. | 103,50 \$ | 126,50 \$ | 149,50 \$ | 201,25 \$ | 253,00 \$ | 304,75 \$ | 356,50 \$ | 402,50 \$ |
| B : De 25 000 à 49 999 ex. | 126,50 \$ | 161,00 \$ | 189,75 \$ | 253,00 \$ | 316,25 \$ | 379,50 \$ | 442,75 \$ | 506,00 \$ |
| C : De 50 000 à 99 999 ex. | 161,00 \$ | 195,50 \$ | 241,50 \$ | 316,25 \$ | 391,00 \$ | 477,25 \$ | 552,00 \$ | 632,50 \$ |
| D : De 100 000 à 249 999 ex. | 195,50 \$ | 247,25 \$ | 303,60 \$ | 391,00 \$ | 494,50 \$ | 598,00 \$ | 690,00 \$ | 793,50 \$ |
| E : De 250 000 à 499 999 ex. | 241,50 \$ | 310,50 \$ | 379,50 \$ | 494,50 \$ | 621,00 \$ | 747,50 \$ | 862,50 \$ | 989,00 \$ |

TERRITOIRE COUVERT
PROVINCIAL : grille ci-haut

NATIONAL (2 provinces et plus): facteur multiplicatif de 2

INTERNATIONAL:

- premier pays: facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays: facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus: facteur multiplicatif de 5

EXEMPLE: Une annonce format pleine page durant quatre mois pour les
trois magazines suivants = 12 parutions.

Titre du magazine Tirage Tarif 1ère (parution) + Tarif pour chaque parution supplémentaire:

Coup de pouce 230 000 ex. 391 \$ + 391 \$ x 15% = 58,65 \$ x 3 mois = 175,95 \$

Madame 115 000 ex. 391 \$ + 391 \$ x 15% = 58,65 \$ x 3 mois = 175,95 \$

Clin d'oeil 72 000 ex. 316,25 \$ + 316,25 \$ x 15% = 47,44 \$ x 3 mois = 142,31 \$

Total: 1098,25 \$ + total des parutions supplémentaires: 494,21 \$

Grand total de la Licence: 1592,46 \$

(1592,46 \$ divisé par 12 parutions = 132,71\$ chacune)

PUBLICITÉ 4 - JOURNAUX HEBDOS + QUOTIDIENS
Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

Le tableau ci-dessous indique les tarifs de la première parution dans chaque magazine. Pour chaque parution supplémentaire dans le même magazine, **calculer 15% par parution.**

| TABLEAU PROVINCIAL | | | | | | |
|---|---------------------------------|------------------------------|---------------------------------|--------------------|------------------------------|---------------------------|
| Catégorie (nombre d'exemplaires diffusés) | 1/4 de page et inférieur | 1/2 page et inférieur | 3/4 de page et inférieur | Pleine page | Couverture intérieure | Couverture arrière |
| A : Moins de 25 000 ex. | 75,90 \$ | 89,70 \$ | 115,00 \$ | 132,25 \$ | 253,00 \$ | 333,50 \$ |
| B : De 25 000 à 49 999 ex. | 89,70 \$ | 120,75 \$ | 146,05 \$ | 172,50 \$ | 282,90 \$ | 396,75 \$ |
| C : De 50 000 à 99 999 ex. | 115,00 \$ | 146,05 \$ | 177,10 \$ | 207,00 \$ | 354,20 \$ | 460,00 \$ |
| D : De 100 000 à 249 999 ex. | 132,25 \$ | 172,50 \$ | 207,00 \$ | 247,25 \$ | 404,80 \$ | 517,50 \$ |
| E : De 250 000 à 499 999 ex. | 151,80 \$ | 189,75 \$ | 230,00 \$ | 264,50 \$ | 455,40 \$ | 575,00 \$ |
| F : 500 000 ex. et plus | 174,80 \$ | 218,50 \$ | 264,50 \$ | 304,75 \$ | 523,25 \$ | 661,25 \$ |

TERRITOIRE COUVERT

PROVINCIAL : grille ci-haut
NATIONAL :
 (2 provinces et plus): facteur multiplicatif de 2

EXEMPLE: Une annonce format 1/2 page chaque samedi durant un mois = quatre parutions

| Titre du quotidien | Tirage | Tarif 1ère parution | Additionnez le tarif pour chaque parution supplémentaire soit: |
|--------------------|-------------|------------------------|---|
| La Presse | 279 930 ex. | 189,75 \$ | (15% X 189,75 \$ =28,46 \$) |
| | | 189,75 \$ | plus (+) 3 fois 28,46 \$ égale 275,14 \$ |

FORFAIT: nombre d'insertions illimitées dans un même journal

| Durée | Facteur multiplicatif appliqué à la grille ci-haut |
|--------|--|
| 1 mois | 3 |
| 3 mois | 4 |
| 6 mois | 5 |
| 1 an | 6 |

PUBLICITÉ 5 - CATALOGUES
Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

La grille s'applique à chaque Photo sur une quantité de 1 à 10 photos utilisées.

Si la quantité de photos utilisées est supérieure, un facteur de réduction s'applique :

de 11 à 20 photos appliquer un facteur de réduction de 20%

de 21 à 50 photos appliquer un facteur de réduction de 40%

51 photos et plus appliquer un facteur de réduction de 60%

| TABLEAU PROVINCIAL 1. | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Format de la photo Tirage annuel | 1/8 de page et moins | 1/4 de page et moins | 1/2 page | 3/4 page | Pleine page | Couverture arrière | Couverture avant |
| A : Moins de 2 500 ex. | 12,65 \$ | 18,98 \$ | 25,30 \$ | 31,63 \$ | 37,95 \$ | 75,90 \$ | 126,50 \$ |
| B : De 2 500 à 4 999 ex. | 18,98 \$ | 25,30 \$ | 31,63 \$ | 37,95 \$ | 44,28 \$ | 82,23 \$ | 132,83 \$ |
| C : De 5 000 à 9 999 ex. | 25,30 \$ | 31,63 \$ | 37,95 \$ | 44,28 \$ | 50,60 \$ | 88,55 \$ | 139,15 \$ |
| D : De 10 000 à 24 999 ex. | 37,95 \$ | 44,28 \$ | 50,60 \$ | 56,93 \$ | 63,25 \$ | 101,20 \$ | 151,80 \$ |
| E : De 25 000 à 49 999 ex. | 63,25 \$ | 69,58 \$ | 75,90 \$ | 82,23 \$ | 88,55 \$ | 126,50 \$ | 177,10 \$ |
| F : De 50 000 à 99 999 ex. | 82,23 \$ | 88,55 \$ | 94,88 \$ | 101,20 \$ | 107,53 \$ | 145,48 \$ | 196,08 \$ |
| G : 100 000 exemplaires et plus | 101,20 \$ | 107,53 \$ | 113,85 \$ | 120,18 \$ | 126,50 \$ | 164,45 \$ | 215,05 \$ |

1. La Licence est accordée pour une durée d'un an et les quantités spécifiées sont celles imprimées au cours de cette même année.

TERRITOIRE COUVERT

PROVINCIAL : grille ci-haut

NATIONAL (2 provinces et plus): facteur multiplicatif de 2

INTERNATIONAL:

- premier pays: facteur multiplicatif de 3

- deuxième pays: facteur multiplicatif de 4

- troisième pays et plus: facteur multiplicatif de 5



Grilles tarifaires 2007 / 2008

**PUBLICITÉ 6 - EMBALLAGES, ÉTIQUETTES, CHÉQUIERS, CARTES DE CRÉDITS (5.5cm x 8.5cm = 46.75cm²),
CARTES BANCAIRES (débit), CARTES D'APPEL (CARTES À PUCES), TIMBRES¹, etc...**

Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

| TABLEAU PROVINCIAL ² | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|---|
| Superficie de la photo Tirage annuel (unités/an) | Moins de 10 cm ² ex: timbres | ENTRE 10 CM ² ET 19 CM ² | ENTRE 80 CM ² ET 159 CM ² | ENTRE 160 CM ² ET 320 CM ² | ENTRE 40 CM ² ET 79 CM ² | ENTRE 40 CM ² ET 79 CM ² |
| A : Moins de 5 000 ex. | 79,35 \$ | 119,03 \$ | 158,70 \$ | 198,38 \$ | 238,05 \$ | 277,73 \$ |
| B : De 5 000 à 9 999 ex. | 119,03 \$ | 178,25 \$ | 238,05 \$ | 297,85 \$ | 357,08 \$ | 416,30 \$ |
| C : De 10 000 à 24 999 ex. | 158,70 \$ | 238,05 \$ | 317,40 \$ | 396,75 \$ | 476,10 \$ | 555,45 \$ |
| D : De 25 000 à 49 999 ex. | 198,38 \$ | 297,85 \$ | 396,75 \$ | 495,65 \$ | 595,13 \$ | 694,60 \$ |
| E : De 50 000 à 99 999 ex. | 238,05 \$ | 357,08 \$ | 476,10 \$ | 595,13 \$ | 714,15 \$ | 833,18 \$ |
| F : De 100 000 à 199 999 ex. | 277,73 \$ | 416,30 \$ | 555,45 \$ | 694,60 \$ | 833,18 \$ | 971,75 \$ |
| G : De 200 000 à 500 000 ex. | 347,30 \$ | 555,45 \$ | 740,60 \$ | 925,75 \$ | 1 110,90 \$ | 1 296,05 \$ |

1. Pour les timbres, il faut multiplier les tarifs par un facteur de 4

2. Cette grille s'applique pour une Licence d'une durée d'un an.

TERRITOIRE COUVERT

PROVINCIAL : grille ci-haut

NATIONAL (2 provinces et plus):

facteur multiplicatif de 2

PUBLICITÉ 7 - ÉDITIONS PUBLICITAIRES SANS ACHAT D'ESPACE
Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

BROCHURES, DÉPLIANTS, CIRCULAIRES, PROMOTIONS POSTALES, LIVRES D'ENTREPRISES, ANNUAIRES, AGENDAS, etc.

| TABLEAU PROVINCIAL | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Catégorie (nombre d'exemplaires diffusés) | 1/4 de page et inférieur | 1/2 page et inférieur | 3/4 de page et inférieur | Pleine page | Double page | Couverture avant | Couverture arrière | Jaquette |
| A : Moins de 5 000 ex. | 81,65 \$ | 103,50 \$ | 123,05 \$ | 142,60 \$ | 192,05 \$ | 215,63 \$ | 192,05 \$ | 322,00 \$ |
| B : De 5 000 à 9 999 ex. | 95,45 \$ | 119,03 \$ | 142,60 \$ | 166,75 \$ | 221,95 \$ | 250,13 \$ | 221,95 \$ | 376,05 \$ |
| C : De 10 000 à 24 999 ex. | 103,50 \$ | 129,95 \$ | 154,68 \$ | 179,98 \$ | 241,50 \$ | 271,40 \$ | 241,50 \$ | 405,95 \$ |
| D : De 25 000 à 49 999 ex. | 113,28 \$ | 136,28 \$ | 164,45 \$ | 192,05 \$ | 255,30 \$ | 288,65 \$ | 255,30 \$ | 432,40 \$ |
| E : De 50 000 à 99 999 ex. | 123,05 \$ | 153,53 \$ | 185,15 \$ | 215,63 \$ | 287,50 \$ | 324,30 \$ | 287,50 \$ | 484,15 \$ |
| F : De 100 000 à 199 999 ex. * | 136,28 \$ | 170,20 \$ | 203,55 \$ | 238,05 \$ | 317,40 \$ | 358,80 \$ | 317,40 \$ | 537,05 \$ |

| TERRITOIRE COUVERT | |
|---|----------------------------|
| PROVINCIAL : grille ci-haut | |
| NATIONAL (2 provinces et plus) : | facteur multiplicatif de 2 |
| INTERNATIONAL : | |
| - premier pays: | facteur multiplicatif de 3 |
| - deuxième pays: | facteur multiplicatif de 4 |
| - troisième pays et plus: | facteur multiplicatif de 5 |

*- Si plus de 200 000 exemplaires, comptez 100,00\$ pour chaque 50 000 supplémentaires, pour une durée d'un mois.

- Si plus de 200 000 exemplaires, comptez 68,00\$ le 50 000 supplémentaires, pour une durée de 3 mois.

- Si plus de 200 000 exemplaires comptez 90,00\$ le 50 000 supplémentaires, pour une durée de 6 mois.

- Si plus de 200 000 exemplaires comptez 135,00\$ le 50 000 supplémentaires, pour une durée de 1 an.

PUBLICITÉ 8 - GROUPES FORFAITS**Prix minimum suggérés 2007 / 2008**

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

UTILISATION SUR UN TERRITOIRE DONNÉ POUR UNE DURÉE D'UN AN POUR TOUS LES SUPPORTS DU GROUPE 1.
UTILISATION SUR UN TERRITOIRE DONNÉ POUR UNE DURÉE D'UN AN POUR TOUS LES SUPPORTS DU GROUPE 2.

LISTE DES SUPPORTS DE REPRODUCTION

GROUPE 1 * : TOUS SUPPORTS JETABLES SAUF AFFICHAGE EXTÉRIEUR AVEC ACHAT D'ESPACE

| | |
|-----------------------|--|
| JOURNAUX | BROCHURES |
| MAGAZINES | CIRCULAIRES |
| MAGAZINES SPÉCIALISÉS | DÉPLIANTS |
| ENCARTS | AFFICHAGE INTÉRIEURE MAGASIN - <u>PLV</u> (Publicité sur les <u>L</u> ieux de <u>V</u> ente) |

GROUPE 2 * : TOUT AFFICHAGE EXTÉRIEUR AVEC ACHAT D'ESPACE

| | |
|--|-----------------------------------|
| PANNEAUX HORIZONTAUX ET VERTICAUX | COLONNES D'AFFICHAGE |
| PANNEAUX AVEC AJOUT | AFFICHES DANS VÉHICULES MOTORISÉS |
| PANNEAUX D'ABRIBUS | AFFICHES ZOOM |
| PANNEAUX QUAI DE MÉTRO | AFFICHAGE SAUVAGE |
| PANNEAUX EXTÉRIEURS D'AUTOBUS ET VÉHICULES MOTORISÉS. | |

* Les différents forfaits n'incluent aucune Diffusion TV et aucun objet pour la vente.

TERRITOIRE COUVERT (forfait avec utilisation sur l'internet, utilisez les facteurs multiplicatifs inscrits dans les parenthèses)

COÛT PROVINCIAL : (avec usage sur un site Internet : utiliser les facteurs multiplicatifs inscrits)

UTILISATION POUR LE GROUPE 1 = 1 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 1,5 X Honoraire quotidien du photographe)
UTILISATION POUR LE GROUPE 2 = 1.5 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 2 X Honoraire quotidien du photographe)
UTILISATION POUR LE (GROUPE 1 + GROUPE 2) = 2 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 2,5 X Honoraire quotidien du photographe)

COÛT NATIONAL :

UTILISATION POUR LE GROUPE 1 = 1.5 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 2 X Honoraire quotidien du photographe)
UTILISATION POUR LE GROUPE 2 = 2 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 2,5 X Honoraire quotidien du photographe)
UTILISATION POUR LE (GROUPE 1 + GROUPE 2) = 3 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 3,5 X Honoraire quotidien du photographe)

UTILISER SUR L'ENTENTE À L'ITEM SUPPORTS DE REPRODUCTION LES DÉFINITIONS SUIVANTES :

GROUPE 1 * : PUBLICITÉ JETABLE : magazines, journaux, brochures, publicité sur les lieux de vente, etc... excluant affichage extérieur avec achat d'espace.

GROUPE 2 * : TOUT AFFICHAGE EXTÉRIEUR AVEC ACHAT D'ESPACE

CORPORATIVE 1 RAPPORT ANNUEL, FICHES TECHNIQUES, PUBLICATIONS INTRA-ENTREPRISES, PUBLICATIONS PROFESSIONNELLES SPÉCIALISÉES

Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

| TABLEAU PROVINCIAL | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------|----------------|---------------------|-----------------------|-----------|
| Catégorie (nombre d'exemplaires diffusés) | 1/4 de page et inférieur | 1/2 page et inférieur | 3/4 de page et inférieur | Pleine page | Double page | Couverture avant | Couverture arrière | Jaquette |
| A : Moins de 5 000 ex. | 81,65 \$ | 103,50 \$ | 123,05 \$ | 142,60 \$ | 192,05 \$ | 215,63 \$ | 192,05 \$ | 322,00 \$ |
| B : De 5 000 à 9 999 ex. | 95,45 \$ | 119,03 \$ | 142,60 \$ | 166,75 \$ | 221,95 \$ | 250,13 \$ | 221,95 \$ | 376,05 \$ |
| C : De 10 000 à 24 999 ex. | 103,50 \$ | 129,95 \$ | 154,68 \$ | 179,98 \$ | 241,50 \$ | 271,40 \$ | 241,50 \$ | 405,95 \$ |
| D : De 25 000 à 49 999 ex. | 113,28 \$ | 136,28 \$ | 164,45 \$ | 192,05 \$ | 255,30 \$ | 288,65 \$ | 255,30 \$ | 432,40 \$ |
| E : De 50 000 à 99 999 ex. | 123,05 \$ | 153,53 \$ | 185,15 \$ | 215,63 \$ | 287,50 \$ | 324,30 \$ | 287,50 \$ | 484,15 \$ |
| F : Plus de 100 000 ex. | 136,28 \$ | 170,20 \$ | 203,55 \$ | 238,05 \$ | 317,40 \$ | 358,80 \$ | 317,40 \$ | 537,05 \$ |

Cette grille s'applique pour une Licence d'une durée d'un an.
Pour une Licence de deux ans, utiliser un facteur multiplicatif de **1,25**.

TERRITOIRE COUVERT

| | |
|--|----------------------------|
| PROVINCIAL : grille ci-haut | |
| NATIONAL (2 provinces et plus): | facteur multiplicatif de 2 |
| INTERNATIONAL: | |
| - premier pays: | facteur multiplicatif de 3 |
| - deuxième pays: | facteur multiplicatif de 4 |
| - troisième pays et plus: | facteur multiplicatif de 5 |



Grilles tarifaires 2007 / 2008

CORPORATIVE 2 - AFFICHAGE SUR TIRAGE PAPIER, DURATRAN OU DURAFLEX

Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

| TABLEAU PROVINCIAL | | | | | | |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Catégorie | 16" x 20" | 24"x30" | 30"x40" | 4'x6' | 6'x8' | 10'x12' |
| A : 1 présentation | 127,00 \$ | 140,00 \$ | 178,00 \$ | 250,00 \$ | 317,00 \$ | 350,00 \$ |
| B : De 2 à 5 présentations | 164,00 \$ | 201,00 \$ | 230,00 \$ | 326,00 \$ | 414,00 \$ | 454,00 \$ |
| C : Plus de 5 présentations | 201,00 \$ | 230,00 \$ | 267,00 \$ | 377,00 \$ | 476,00 \$ | 523,00 \$ |

Exemples: affichage intra-entreprise
 affichagees dans les kiosques des foires commerciales spécialisées (Salon de la quincaillerie, de la biotechnologie...)

| TERRITOIRE COUVERT | |
|--|----------------------------|
| PROVINCIAL : grille ci-haut | |
| NATIONAL (2 provinces et plus): | facteur multiplicatif de 2 |
| INTERNATIONAL: | |
| - premier pays: | facteur multiplicatif de 3 |
| - deuxième pays: | facteur multiplicatif de 4 |
| - troisième pays et plus: | facteur multiplicatif de 5 |

ÉDITION 1 - MAGAZINES
Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction

pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

MAGAZINES GRAND PUBLIC POUR LES SUJETS DE MODE / BEAUTÉ / PORTRAIT / DÉCORATION / CUISINE

 MAGAZINES CORPORATIFS DESTINÉS AU GRAND PUBLIC À CONTENU ÉDITORIAL POUR FIN DE PROMOTION DE LA CIE: UTILISEZ UN FACTEUR DE **1,25**

| TABLEAU PROVINCIAL | | | | | | |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|
| Prix par parution | | | | | | |
| Catégorie Nombre d'exemplaires | 1/4 de page et moins | 1/2 page et moins | 3/4 de page et moins | Pleine page * | Double page | Couverture |
| A : Moins de 25 000 ex. | 28,75 \$ | 34,50 \$ | 40,25 \$ | 46,00 \$ | 80,50 \$ | 158,70 \$ |
| B : De 25 000 à 49 999 ex. | 40,25 \$ | 49,45 \$ | 51,75 \$ | 59,80 \$ | 120,75 \$ | 238,05 \$ |
| C : De 50 000 à 99 999 ex. | 52,90 \$ | 66,70 \$ | 80,50 \$ | 92,00 \$ | 158,70 \$ | 317,40 \$ |
| D : De 100 000 à 249 999 ex. | 69,00 \$ | 82,80 \$ | 86,25 \$ | 115,00 \$ | 198,95 \$ | 396,75 \$ |
| E : De 250 000 à 349 999 ex. | 80,50 \$ | 98,90 \$ | 120,75 \$ | 139,15 \$ | 238,05 \$ | 476,10 \$ |
| F : Plus de 350 000 ex. | 92,00 \$ | 115,00 \$ | 139,15 \$ | 162,15 \$ | 278,30 \$ | 555,45 \$ |

* Lors d'une publication de trois pleines pages et plus, appliquer une réduction de 50% sur le coût la troisième page et les suivantes.

SÉLECTION DES PHOTOS - La sélection se fait en collaboration avec le Photographe. Les Photos retenues par le Licencié font l'objet d'un bordereau de livraison établi par le Photographe. Les photos sont conservées par le Photographe.

OPTION EXCLUSIVE - Pour les photos publiées le Licencié bénéficie d'une telle option dès la première parution pour une durée correspondant à l'intervalle compris entre trois parutions, avec un minimum d'un mois et un maximum de un an. En ce qui concerne les Photos non publiées ou refusées, les mêmes délais que ceux de l'option exclusive s'appliquent et débutent à la date de livraison.

RETOUR DES PHOTOS - Tout document Photo fourni au Licencié devra être remis au Photographe aussitôt que les reproductions autorisées auront été effectuées. Le Licencié devra aussi faire l'envoi d'un justificatif complet (exemplaire du magazine) au Photographe.

| TERRITOIRE COUVERT | |
|--|----------------------------|
| PROVINCIAL : grille ci-haut | |
| NATIONAL (2 provinces et plus): | facteur multiplicatif de 2 |
| INTERNATIONAL: | |
| - premier pays: | facteur multiplicatif de 3 |
| - deuxième pays: | facteur multiplicatif de 4 |
| - troisième pays et plus: | facteur multiplicatif de 5 |

ÉDITION 2 - LIVRE (première édition en langue française)
Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

| TABLEAU PROVINCIAL | | | | | | | |
|--|---|---|-----------------------------|---|---------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Catégorie Nombre d'exemplaires du 1er tirage | Rabat, page de garde, signet, épine | Couverture 1 Couverture 4 1/4 de page | Couverture 1 Pleine Page | Jaquette Couverture 1 et Couverture 4 | Pleine page intérieure | 1/2 page et moins intérieure | 1/4 page et moins intérieure |
| A : Moins de 2 000 ex. | 40,25 \$ | 59,80 \$ | 98,90 \$ | 158,70 \$ | 86,25 \$ | 69,00 \$ | 40,25 \$ |
| B : De 2 000 à 3 999 ex. | 59,80 \$ | 88,55 \$ | 149,50 \$ | 238,05 \$ | 115,00 \$ | 86,25 \$ | 57,50 \$ |
| C : De 4 000 à 9 999 ex. | 79,35 \$ | 172,50 \$ | 316,25 \$ | 517,50 \$ | 149,50 \$ | 109,25 \$ | 74,75 \$ |
| D : De 10 000 à 24 999 ex. | 98,90 \$ | 230,00 \$ | 517,50 \$ | 747,50 \$ | 195,50 \$ | 143,75 \$ | 97,75 \$ |
| E : De 25 000 à 49 999 ex. | 158,70 \$ | 316,25 \$ | 776,25 \$ | 862,50 \$ | 253,00 \$ | 189,75 \$ | 132,25 \$ |
| F : 50 000 exemplaires et plus | 238,05 \$ | 402,50 \$ | 920,00 \$ | 1 035,00 \$ | 327,75 \$ | 253,00 \$ | 178,25 \$ |

PROMOTION ET PUBLICITÉ: Aucun droit d'utilisation n'est applicable lorsque la reproduction est un fac-similé de la couverture du livre et que celle-ci est utilisée dans un format identique ou inférieur à l'ouvrage original. Par contre si la reproduction est d'un format supérieur à l'ouvrage original, un tarif d'affichage est alors applicable.

AFFICHAGE - Promotionnel: ex. Salon du livre: 175 \$/ année - Plusieurs Salons : 200 \$
- Publicité sur les lieux de vente: ex. Librairie: 250 \$ par évènement promotionnel.

PUBLICITÉ JOURNAUX/MAGAZINES - voir catégorie publicitaire.

OUVRAGES SPÉCIAUX / DE LUXE / BEAUX LIVRES - prix de vente supérieure à 60 \$: sélectionnez le tableau approprié + 25%

CARTON D'INVITATION POUR UN LANCEMENT : 60 \$

RÉIMPRESSION - réajustement des tarifs pour retraitage selon catégorie.

L'ÉDITEUR devra déclarer au photographe une fois l'an le nombre d'exemplaires imprimés s'il y a lieu.

L'ÉDITEUR devra faire l'envoi d'un justificatif complet (incluant la signature/mention du photographe) au photographe.

| TERRITOIRE COUVERT | |
|--|----------------------------|
| PROVINCIAL : | grille ci-haut |
| NATIONAL (2 provinces et plus): | facteur multiplicatif de 2 |
| INTERNATIONAL: | |
| - premier pays: | facteur multiplicatif de 3 |
| - deuxième pays: | facteur multiplicatif de 4 |
| - troisième pays et plus: | facteur multiplicatif de 5 |

ÉDITION 3 - OBJETS POUR LA VENTE
Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

Liste des supports de reproduction

Agenda
Almanach
Calendrier
Puzzle
Cartes postales
Cartes de souhaits
Tee-shirt
Affiche

minimum 460 \$ + % du prix de vente X la quantité d'exemplaires édités

ÉDITION 4 - DISQUES COMPACTS, POCHETTE DE DVD, ÉTUI DE CASSETTE (audio ou vidéo)
Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

| TABLEAU PROVINCIAL / Tarif par photo quelque soit sa dimension sur le support. | |
|---|-----------|
| Couverture recto | 690,00 \$ |
| Couverture verso / (tray card) | 690,00 \$ |
| Page intérieure de livret en dépliant ou brochure | 97,75 \$ |
| Affiche promotionnelle (sans vente) reprise de la photo de la couverture | 230,00 \$ |
| Publicité imprimée | 201,25 \$ |
| Publicité - télécommunications | 201,25 \$ |
| Recueil de partitions / couverture | 287,50 \$ |
| Recueil de partitions / page intérieure | 92,00 \$ |

L'utilisation sur Internet est sans frais si l'utilisation est la reprise de la couverture recto en fac-simile de format inférieur ou égal à la couverture.

| TERRITOIRE COUVERT | |
|--|----------------------------|
| PROVINCIAL : | grille ci-haut |
| NATIONAL (2 provinces et plus): | facteur multiplicatif de 2 |
| INTERNATIONAL: | |
| - premier pays: | facteur multiplicatif de 3 |
| - deuxième pays: | facteur multiplicatif de 4 |
| - troisième pays et plus: | facteur multiplicatif de 5 |

CULTUREL - MUSIQUE / VARIÉTÉS / THÉÂTRE / DANSE (sans vente)
Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

| TABLEAU RÉGIONAL | | | |
|--|------------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Catégorie | Montant 3 mois et moins | Montant 6 mois | Montant 1 an |
| -Affiche grand public | 460,00 \$ | 575,00 \$ | 862,50 \$ |
| -Affiche - comportant plusieurs portrait de personnalités (chaque portrait) (reproduction limitée à un microformat de 3 pouces de hauteur) | 57,50 \$ | 86,25 \$ | 172,50 \$ |
| - Couverture programme(sans vente*) | 115,00 \$ | 201,25 \$ | 287,50 \$ |
| - Page intérieure de programme (sans vente*) - présentation de portraits de personnalités (chaque portrait reproduit à un microformat d'environ de 2 pouces de hauteur) *Programme vendu: facteur multiplicatif de 2 | 28,75 \$ | 57,50 \$ | 86,25 \$ |
| - Carton d'invitation | 57,50 \$ | | |
| - Dépliant / calendrier / agenda (microformat de un pouces de hauteur) | | | 86,25 \$ |
| - Insertion dans la presse écrite (Reproduction limitée à 25% de la surface d'une page intérieure de journaux ou magazines. (Aucune illustration d'article de fond et aucune page couverture.) | 230,00 \$ | 402,50 \$ | 575,00 \$ |
| - La télécommunication à l'intérieur d'une émission culturelle avec une rediffusion possible | 92,00 \$ | | |
| - Cahiers et magazines culturels - Page intérieure - Couverture | 201,25 \$ 28,75 \$ | | |
| - Publicité journaux | 402,50 \$ | 575,00 \$ | 1 150,00 \$ |
| - Publicité journaux - comportant plusieurs portraits de personnalités (chaque portrait reproduit à un microformat) | 69,00 \$ | | |
| - Portrait de personnalités sur le réseau Internet (voir Grille Internet) | | | |

TERRITOIRE COUVERT

| | |
|--|------------------------------|
| RÉGIONAL : | grille ci-haut |
| PROVINCIAL : (2 régions et plus): | facteur multiplicatif de 1,5 |
| NATIONAL (2 provinces et plus): | facteur multiplicatif de 2 |
| INTERNATIONAL: | |
| - premier pays: | facteur multiplicatif de 3 |
| - deuxième pays: | facteur multiplicatif de 4 |
| - troisième pays et plus: | facteur multiplicatif de 5 |

Insertion dans la presse écrite* (sans achat d'espace), DOSSIER DE PRESSE, ENVOI MÉDIA.

Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

Tarif minimum de 115 \$ au 1er média (publié ou non), 30,00 \$ par média subséquent (publié ou non)

Avis de nomination: 86,25 \$ par publication.

* **Reproduction limitée à 25% et moins de la surface d'une page intérieure de journaux ou magazines.**

* **Aucune illustration d'article de fond et aucune page couverture.**

* **Aucun archivage numérique de la photo ne se doit d'être fait par les journaux et magazines.**

| TERRITOIRE COUVERT | MONTANT FORFAITAIRE POUR UNE PÉRIODE D'UN AN |
|---------------------------|---|
| PROVINCIAL : | 300,00 \$/ An |
| NATIONAL : | Provincial multiplié par 2 |
| INTERNATIONAL: | |
| - premier pays: | Provincial multiplié par 3 |
| - deuxième pays: | Provincial multiplié par 4 |
| - troisième pays et plus: | Provincial multiplié par 5 |

TÉLÉVISION**Prix minimum suggérés 2007 / 2008**

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

INSERTION DANS UN FILM PUBLICITAIRE* (Tableau Provincial)

Pour chaque cycle de trois mois, le montant de départ des droits pour la Licence est d'un minimum de 750 \$ par Photo.

Si les données de l'achat de l'espace publicitaire selon le réseau peuvent être connues, le calcul de la Licence est d'un minimum de 2 à 5% du prix d'achat d'espace publicitaire selon l'importance de l'utilisation de la Photo insérée.

Sinon les droits sont calculés selon la durée exacte de l'utilisation de la Photo durant chaque cycle de trois mois à raison de 10 \$ par Photo et par seconde d'utilisation de chaque Photo. À ce prix s'ajoute le montant minimum de départ.

- S'il est impossible d'avoir les données concernant le plan média de l'annonceur pour son film publicitaire un forfait peut être suggéré.

FORFAIT PUB TV (par cycle de treize semaines et moins)

- Forfait du 1er cycle sur un marché régional : 1000 \$
- Forfait du 1er cycle sur un marché provincial : 1800 \$
- Forfait du 1er cycle sur un marché national : 3600 \$

- Pour ajouter un 2ième cycle : calculer le forfait du 1er cycle pour le marché désiré moins 10%.
- Pour ajouter un 3ième cycle : calculer le forfait du 1er cycle pour le marché désiré moins 20%.
- Pour ajouter un 4ième cycle : calculer le forfait du 1er cycle pour le marché désiré moins 30%.

INSERTION DANS UNE ÉMISSION TÉLÉVISÉE * (Tableau Provincial)

- ACCESSOIRE DE DÉCOR : Utilisation d'une Photo comme accessoire de décor dans une émission destinée à être télédiffusée sur les ondes d'un réseau pour le marché provincial : 85 \$ / année.
- DÉCOR : Utilisation d'une Photo comme l'élément principal dans un décor d'émission destinée à être télédiffusée sur les ondes d'un réseau pour le marché provincial : 400 \$ / année
- GÉNÉRIQUE D'UNE SÉRIE D'ÉMISSIONS : Utilisation d'une Photo dans une seule diffusion sur un réseau pour le marché provincial: 85 \$
- Pour plusieurs diffusions ou années : calculer le montant de la première diffusion ou de la première année moins - 20% chacune.

* Pour le marché régional : Facteur multiplicatif de 0.75

* Pour le marché national : Facteur multiplicatif de 2

INTERNET- BANNIÈRE PUBLICITAIRE
Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

Exemple : L'annonceur achète un espace publicitaire sur un site web autre que le sien.

Exemple 1 : un fabricant d'automobiles achète un espace publicitaire sur un site d'informations financières.

Exemple 2 : une chaîne hôtelière achète un espace publicitaire sur le site d'un grand festival.

| | 1 site | 2 sites | 3 sites | 4 sites | 5 sites | 6 sites | 7 sites | 8 sites | 9 sites | 10 sites | illimité |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1 mois | 276,00 \$ | 333,50 \$ | 402,50 \$ | 442,75 \$ | 488,75 \$ | 534,75 \$ | 563,50 \$ | 592,25 \$ | 621,00 \$ | 655,50 \$ | 1 265,00 \$ |
| 3 mois | 414,00 \$ | 494,50 \$ | 598,00 \$ | 655,50 \$ | 724,50 \$ | 787,75 \$ | 833,75 \$ | 874,00 \$ | 920,00 \$ | 966,00 \$ | 1 932,00 \$ |
| 6 mois | 563,50 \$ | 678,50 \$ | 810,75 \$ | 891,25 \$ | 983,25 \$ | 1 069,50 \$ | 1 132,75 \$ | 1 190,25 \$ | 1 247,75 \$ | 1 311,00 \$ | 2 599,00 \$ |
| 1 an | 678,50 \$ | 810,75 \$ | 891,25 \$ | 983,25 \$ | 1 081,00 \$ | 1 178,75 \$ | 1 247,75 \$ | 1 311,00 \$ | 1 380,00 \$ | 1 449,00 \$ | 2 898,00 \$ |
| 2 ans | 782,00 \$ | 937,25 \$ | 1 121,25 \$ | 1 230,50 \$ | 1 351,25 \$ | 1 472,00 \$ | 1 558,25 \$ | 1 633,00 \$ | 1 713,50 \$ | 1 799,75 \$ | 3 599,50 \$ |
| 3 ans | 862,50 \$ | 1 035,00 \$ | 1 242,00 \$ | 1 368,50 \$ | 1 506,50 \$ | 1 644,50 \$ | 1 742,25 \$ | 1 828,50 \$ | 1 920,50 \$ | 2 018,25 \$ | 4 036,50 \$ |
| 4 ans | 948,75 \$ | 1 138,50 \$ | 1 368,50 \$ | 1 506,50 \$ | 1 656,00 \$ | 1 805,50 \$ | 1 914,75 \$ | 2 058,50 \$ | 2 116,00 \$ | 2 219,50 \$ | 4 444,75 \$ |
| 5 ans | 1 046,50 \$ | 1 253,50 \$ | 1 506,50 \$ | 1 650,25 \$ | 1 771,00 \$ | 1 897,50 \$ | 2 024,00 \$ | 2 150,50 \$ | 2 277,00 \$ | 2 392,00 \$ | 4 715,00 \$ |

Pour une diffusion sur une page d'accueil : appliquer un facteur multiplicatif de 1,25

INTERNET- TABLEAU COMMERCIAL

Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

Tableau pour une diffusion sur le réseau Internet sur une page secondaire.

| A | icône ou bouton | 1/4 écran | 1/2 écran | 3/4 écran | plein écran |
|---------------|------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 1 mois | 155,25 \$ | 166,75 \$ | 178,25 \$ | 189,75 \$ | 201,25 \$ |
| 3 mois | 218,50 \$ | 235,75 \$ | 253,00 \$ | 270,25 \$ | 281,75 \$ |
| 6 mois | 299,00 \$ | 322,00 \$ | 345,00 \$ | 368,00 \$ | 379,50 \$ |
| 1 an | 362,25 \$ | 396,75 \$ | 431,25 \$ | 465,75 \$ | 494,50 \$ |
| 2 ans | 402,50 \$ | 437,00 \$ | 465,75 \$ | 494,50 \$ | 563,50 \$ |
| 3 ans | 442,75 \$ | 477,25 \$ | 511,75 \$ | 540,50 \$ | 575,00 \$ |
| 4 ans | 488,75 \$ | 529,00 \$ | 563,50 \$ | 598,00 \$ | 632,50 \$ |
| 5 ans | 540,50 \$ | 586,50 \$ | 632,50 \$ | 667,00 \$ | 707,25 \$ |

Pour une diffusion sur une page d'accueil : appliquer un facteur multiplicatif de 1,5

Société à marché surtout provincial et / ou international très limité

Tableau **A** ci-contre

Exemples: Chaîne de restauration provinciale
Fabricant et exportateur d'appareils médicaux
Détaillant avec des succursales dans une province
Site intranet d'une société

Société à marché national et / ou international réduit

Tableau **A X 1,25**

Exemples: Chaîne d'hôtellerie nationale
Portail d'information des médias nationaux
Détaillant national
Informatique spécialisée
Institutions financières et télécoms nationaux
Sociétés nationales de transport, brassicoles, ressources naturelles

Société à marché multinational

Tableau **A X 1,50**

Exemples: Grandes sociétés aériennes
Grands fabricants d'équipements lourds et de transport
Grandes sociétés pétrolières métallurgique, papetières, pharmaceutiques, informatiques

Société à marché multinational et grand public

Tableau **A X 2**

Exemples: Grandes marques globales destinées aux consommateurs:
alimentation, breuvages, chaussures et articles de sport, automobiles.
Conglomérats du divertissement

INTERNET- TABLEAU ÉDITION
Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

Tableau pour une diffusion sur le réseau Internet sur une page secondaire.
Pour les pages d'accueil : appliquer un facteur multiplicatif de 1,5

| E | icône ou bouton | 1/4 écran | 1/2 écran | 3/4 écran | plein écran |
|---------------|------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 1 mois | 115,00 \$ | 126,50 \$ | 138,00 \$ | 155,25 \$ | 172,50 \$ |
| 6 mois | 143,75 \$ | 161,00 \$ | 178,25 \$ | 195,50 \$ | 218,50 \$ |
| 1 an | 178,25 \$ | 195,50 \$ | 218,50 \$ | 241,50 \$ | 264,50 \$ |
| 3 an | 224,25 \$ | 247,25 \$ | 270,25 \$ | 299,00 \$ | 322,00 \$ |

Catégorie A : Tableau E ci-contre
Éditeur au marché surtout provincial

Catégorie B : Tableau E X 1,25
Éditeur au marché surtout national

Catégorie C : Tableau E X 1,50
Éditeur au marché national et international

INTERNET- TABLEAU CULTUREL
Prix minimum suggérés 2007 / 2008

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une Photo par support de reproduction
pour le Licencié qui assume les honoraires du Photographe et tous les frais de production de la ou des Photo(s)

Tableau pour une diffusion sur le réseau Internet sur une page secondaire.
Pour les pages d'accueil : appliquer un facteur multiplicatif de 1,5

| C | icône ou bouton | 1/4 écran | 1/2 écran | 3/4 écran | plein écran |
|---------------|------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 1 mois | 57,50 \$ | 63,25 \$ | 69,00 \$ | 74,75 \$ | 80,50 \$ |
| 6 mois | 86,25 \$ | 97,75 \$ | 109,25 \$ | 120,75 \$ | 132,25 \$ |
| 1 an | 115,00 \$ | 126,50 \$ | 138,00 \$ | 155,25 \$ | 172,50 \$ |
| 3 an | 143,75 \$ | 161,00 \$ | 178,25 \$ | 195,50 \$ | 218,50 \$ |

Catégorie A : Tableau C ci-contre
Entreprise culturelle à diffusion locale

Catégorie B : Tableau C X 1,25
Entreprise culturelle à diffusion nationale

Catégorie C : Tableau C X 1,50
Entreprise culturelle à diffusion internationale